

Votre CRM.

Simplement fascinant.

Customer Centricity  
CERTIFIED



CAS genesisWorld

CRM / XRM pour les PME





Nouer des relations.

Susciter l'enthousiasme.

## Notre objectif depuis plus de 35 ans : la réussite de nos clients

Comment pouvons-nous contribuer à la réussite de votre entreprise ? Grâce à nos principales solutions logicielles de Customer Centricity et nos prestations de services dédiées à votre gestion de la relation client. Nous en sommes convaincus : la Customer Centricity est une philosophie d'entreprise novatrice offrant un bel avenir aux PME. Dans votre démarche personnelle de devenir une entreprise à 100 % orientée client, nous vous accompagnons avec nos solutions personnalisées.

Nous étions deux quand nous avons fondé CAS Software en 1986. Aujourd'hui, nous avons la joie d'employer plus de 450 collaborateurs du groupe CAS afin de nouer des relations et susciter l'enthousiasme.

En tant qu'employeur, nous avons misé sur des innovations de pointe et une excellente attractivité pour la

réussite de notre entreprise : nous avons d'ailleurs déjà été maintes fois récompensés, notamment en tant que vainqueur final des concours TopJob et Top100. En tant que leader allemand du CRM dans les PME, tout ceci nous aide à atteindre notre objectif très ambitieux de devenir l'un des fournisseurs de solutions XRM et CRM les plus innovants et les plus renommés au monde.

Nous adressons un grand merci à nos clients : des enquêtes et des études actuelles montrent que CAS Software occupe la première place dans tous les aspects centraux de la satisfaction client. Laissez-vous convaincre et devenez à nos côtés une entreprise de Customer Centricity promise à un grand avenir.



Martin Hubschneider  
CEO



”

*« De l'Autriche au monde entier. Notre CRM nous permet de mettre l'accent sur les souhaits de nos partenaires et de nos clients, de rester proactifs et d'agir rapidement. »*

**Mag. Sophie Höchtl**

gestion de projet CRM et contrôle des ventes  
TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH

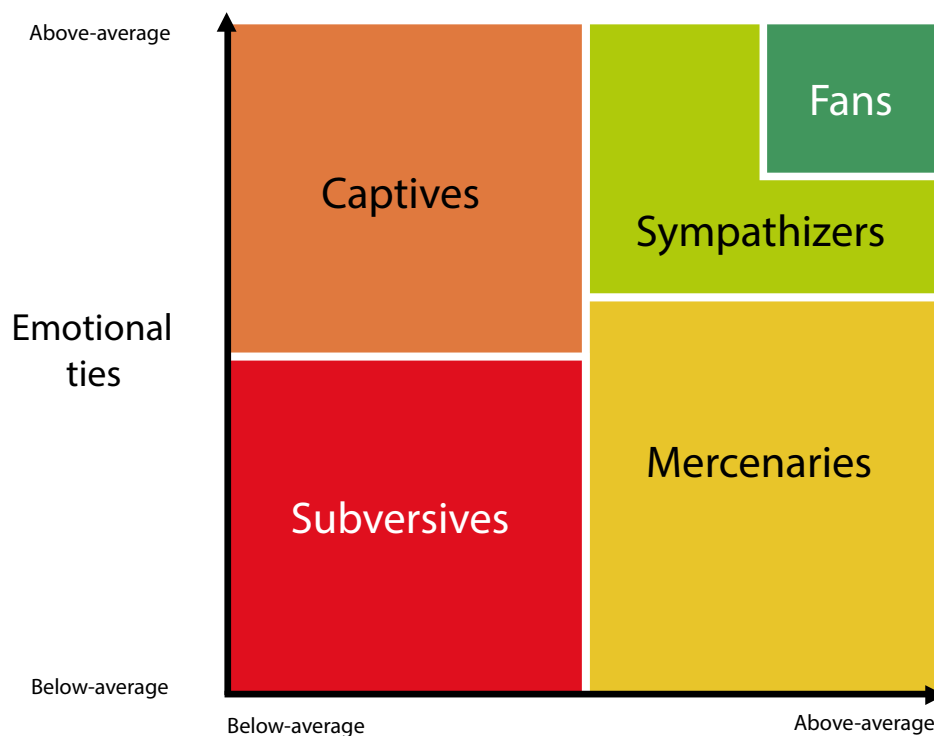
# La philosophie de la Customer Centricity : vos clients au cœur de l'entreprise

Les clients comparent. Ils désirent des solutions et des conseils uniques, traités d'égal à égal. Par conséquent, une entreprise qui offre un service uniforme et des produits standard ne peut pas garder ses clients. Par contre, une entreprise qui met l'accent sur les clients, qui connaît et tient compte de leurs besoins et souhaits personnels, fidélise durablement ses clients et en fait des fans.

Les clients liés émotionnellement sont plus fidèles et vous recommandent plus naturellement, ce qui garantit votre réussite économique. Plus vous aurez d'admirateurs plus vous aurez de succès. Quelle doit être la stratégie de votre entreprise pour offrir les meilleures solutions et prestations possibles à tous les groupes de prospects ?

La réponse est simple : en tant qu'entreprise de Customer Centricity, vous placez toutes les personnes importantes au cœur des prestations de votre entreprise. En proposant nos solutions de XRM et CRM innovantes, offrant un choix personnalisé d'applications configurables, vous avez automatiquement sur le client tous les produits, prestations, processus de gestion et points de contact.

Associez ainsi la satisfaction et l'enthousiasme à la réussite de votre entreprise – nous vous aidons dans votre démarche personnelle de devenir une entreprise de Customer Centricity.



◀ Grâce au « fan-Indikator » intégré dans nos solutions de XRM/CRM, analysez la force du lien émotionnel de vos clients et le segment de clientèle dans lequel vous devez investir.



CRM devient XRM :

votre nouvelle gestion de toutes les relations

# Utilisez la puissance de vos réseaux

Le réseau de relations de votre entreprise est composé non seulement de clients mais aussi de collaborateurs, de partenaires, de fournisseurs, de concurrents ou d'investisseurs. Les entreprises de Customer Centricity à succès utilisent la puissance combinée de ce réseau de manière globale, intégrative et simple : les solutions révolutionnaires de XRM (gestion de l'ensemble des relations) constituent en outre la base de saisie, de contrôle et d'analyse des relations de votre réseau.

C'est sans limite que le XRM étend le CRM à tout votre réseau pour la gestion de toutes les relations :

- pour des réseaux de données et une fusion de données visant à obtenir des analyses significatives.
- Personnalisable pour de nouvelles dimensions en termes de service, de dialogue et de partenariat.
- Pour la mise en œuvre parfaite de votre philosophie de Customer Centricity.

En savoir plus sur le XRM  
<https://sl.cas.de/k17g5>



## Choisissez votre avenir !

Systèmes de CRM courants	Customer Centricity Solutions XRM/CRM
<input type="radio"/> Gestion de la relation client	<b>Gestion des relations avec tous les groupes de prospects</b> d'une entreprise <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Clients satisfaits	<b>Fans enthousiastes</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Logiciel standard, partiellement personnalisable et extensible	<b>Solution standard protégée des mises à jour</b> , flexible, évolutive et personnalisable <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Systèmes autonomes : autres domaines fonctionnels auprès de fournisseurs tiers	<b>Logiciel d'entreprise basé sur des applis</b> avec collecticiel et gestion de produit <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Contraintes en cas d'utilisation mobile	<b>XRM/CRM mobile</b> – avec applications natives pour tous les systèmes d'exploitation et plateformes appropriés <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Interface de logiciel de gestion typique	<b>Concept d'utilisation général intelligent</b> pour tous les terminaux <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Dossier client avec communication client	<b>Gestion des relations à 100 %</b> grâce à une fusion des données intelligente <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Rapports classiques, unidimensionnels	Rapports multidimensionnels et <b>possibilités d'analyses interactives</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Affichage des adresses géographiques	Fonctions de <b>géomarketing complètes</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Classification des clients chiffrée	Classification des clients en fonction du <b>lien émotionnel</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Gestion manuelle des données	Des assistants garantissent <b>une qualité des données optimale</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Protection simple des données	Assistance logicielle pour <b>la protection et la sécurité des données</b> <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="radio"/> Fonctions de recherche simples	<b>Recherche Picasso</b> – Assistant intelligent, doté d'algorithmes d'intelligence artificielle <input checked="" type="checkbox"/>

# CAS genesisWorld :

## numéro 1 de vos relations client

CAS genesisWorld est votre puissante solution standard de XRM/CRM permettant une gestion des relations réussie et connectée pour des entreprises de Customer Centricity :

- adaptations évolutives et flexibles avec modules et interfaces intelligents - pour la gestion intégrée et centralisée des données d'une entreprise moderne sans papier.
- Fonctionnalités de XRM/CRM complètes – pour l'organisation et la gestion réussie de l'entreprise.
- Mobilité et personnalisation de tous les terminaux avec commande intuitive - pour un accès illimité aux données et plus de liberté dans les secteurs de la distribution, du marketing, du service et de la gestion.
- Nouvelles dimensions du XRM grâce aux données en réseau - pour des analyses exactes et une gestion des relations à 100 %.

”

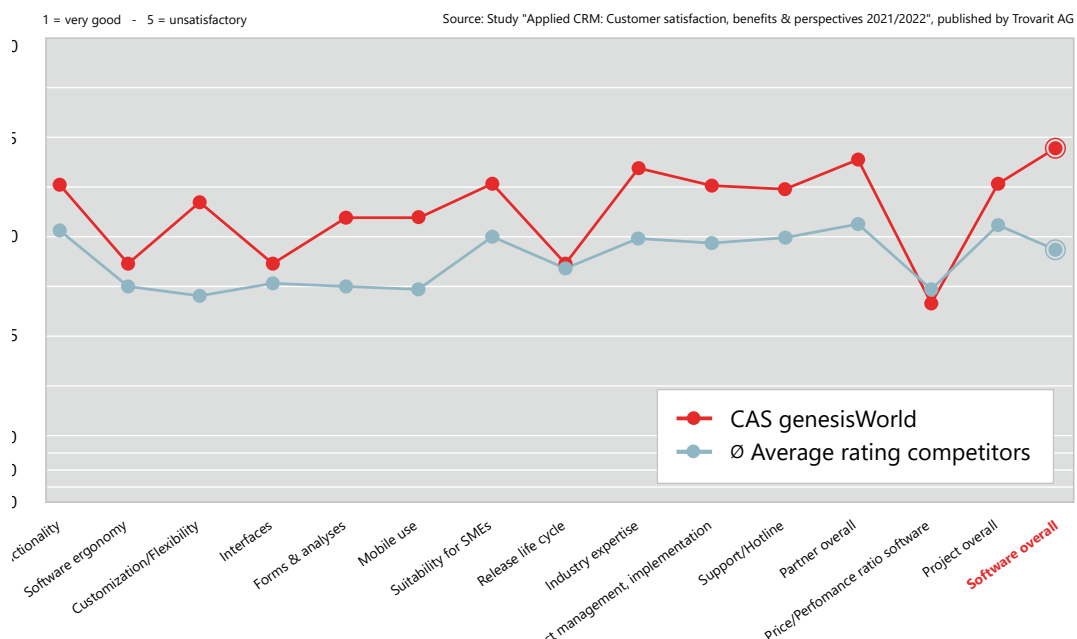
« Le passage à CAS genesisWorld a été un véritable bond en avant. »

**Uwe Momment**

Direction de Landau Media,  
médias/services

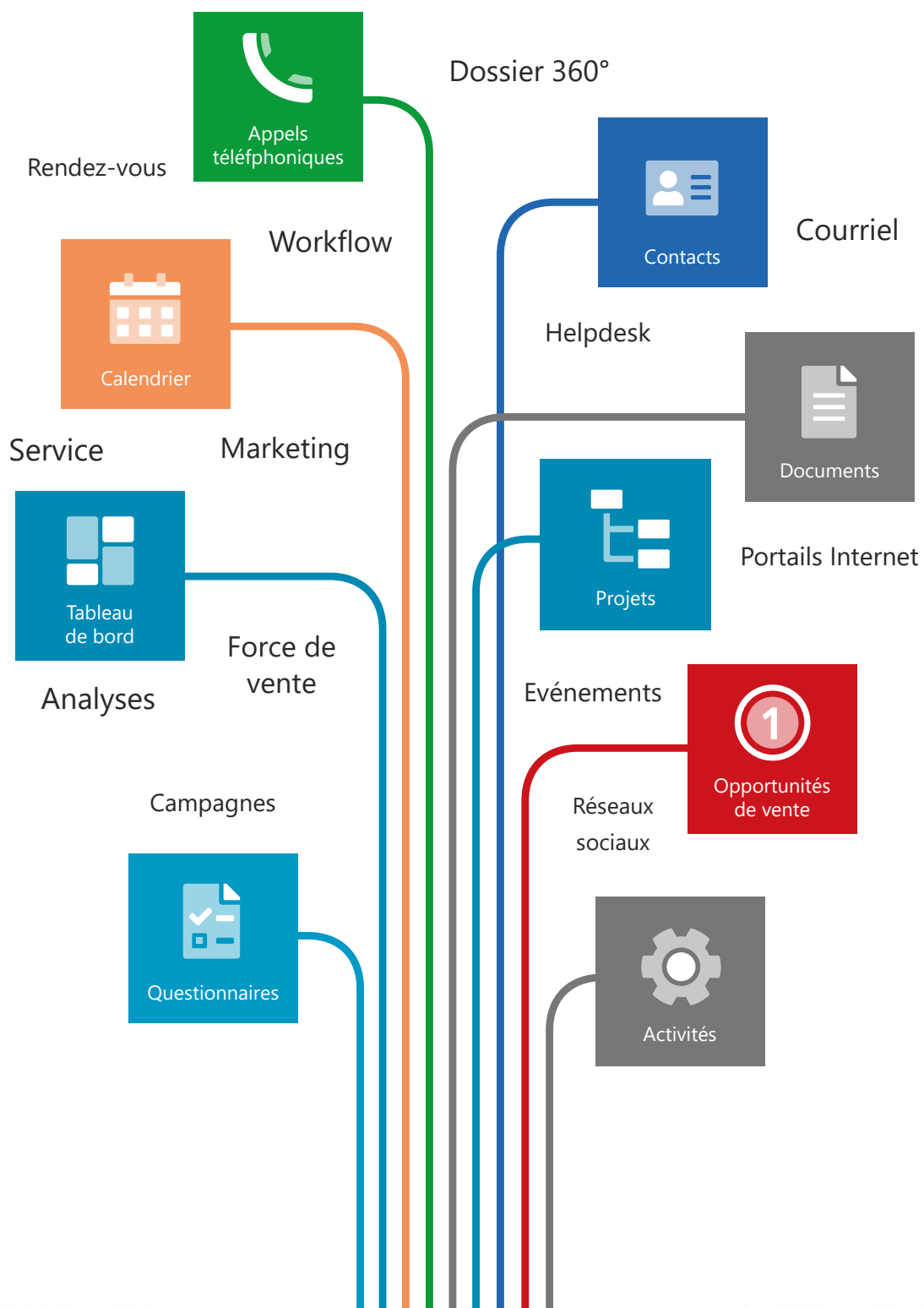
## Meilleures notes de satisfaction de la part des clients

CAS Software occupe la première place dans tous les aspects centraux de la satisfaction client. C'est ce que montre l'étude de satisfaction actuelle de Trovarit AG qui s'appuie sur les indications des clients et de leurs responsables informatiques.





# L'univers des solutions. Choisissez vos applis !



# Notre vision :

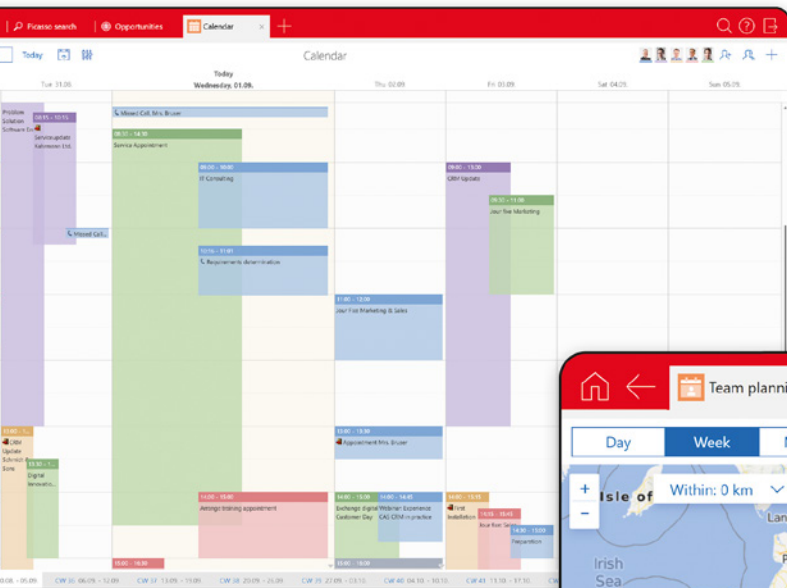
# le CRM le plus mobile au monde

Qu'importe le lieu, le moment ou le terminal avec lequel vous utilisez votre CRM car le concept d'utilisation CAS SmartDesign®, constant et plein d'avenir, permet à CAS genesisWorld de devenir une solution résolument mobile.

Travaillez sur tous les appareils fonctionnant avec tous les systèmes d'exploitation appropriés (iOS, Microsoft Windows, Android) en étant mobile et incroyablement à l'aise : les fonctionnalités XRM/CRM complètes et toutes les données sont à votre disposition sous forme d'un ensemble personnalisé avec applis configurables.

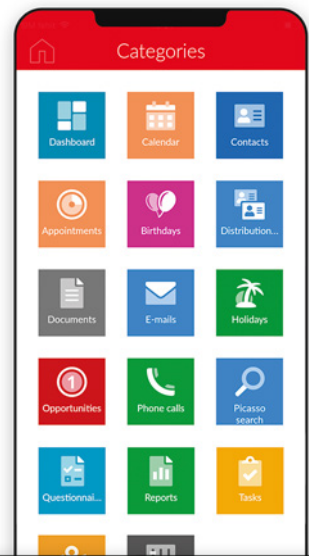
### ▼ Calendrier

Naviguez facilement entre les différentes vues des calendriers, par ex. votre calendrier ou celui de l'équipe ou des collègues.



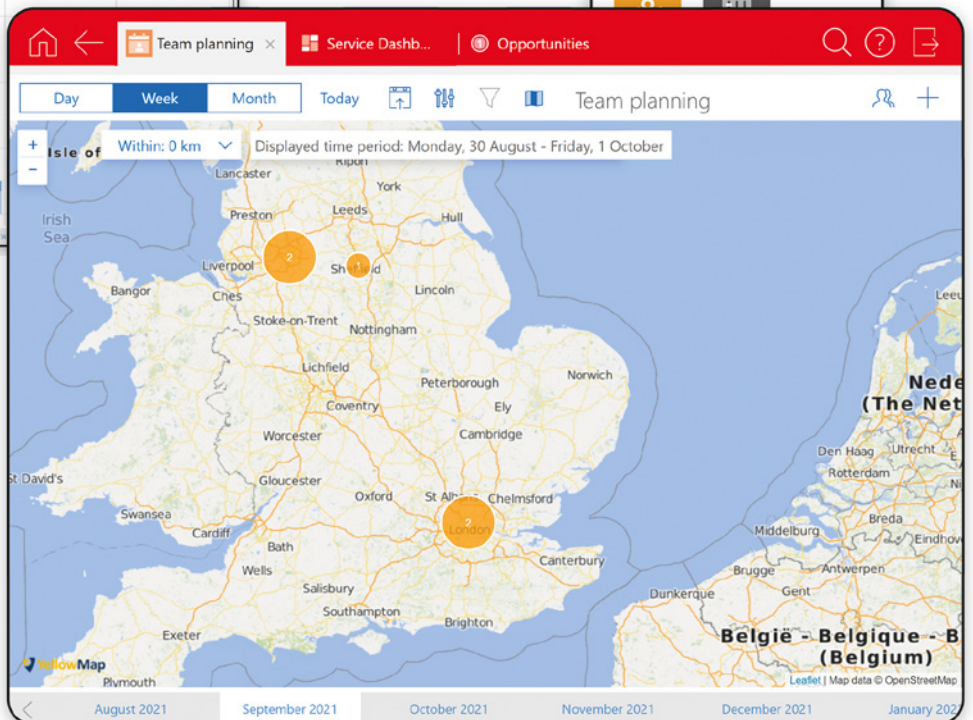
### Responsive Design ►

Grâce au Responsive Design, CAS genesisWorld s'adapte facilement aux tailles d'écran et aux propriétés spécifiques de vos terminaux.



### Cartes ►

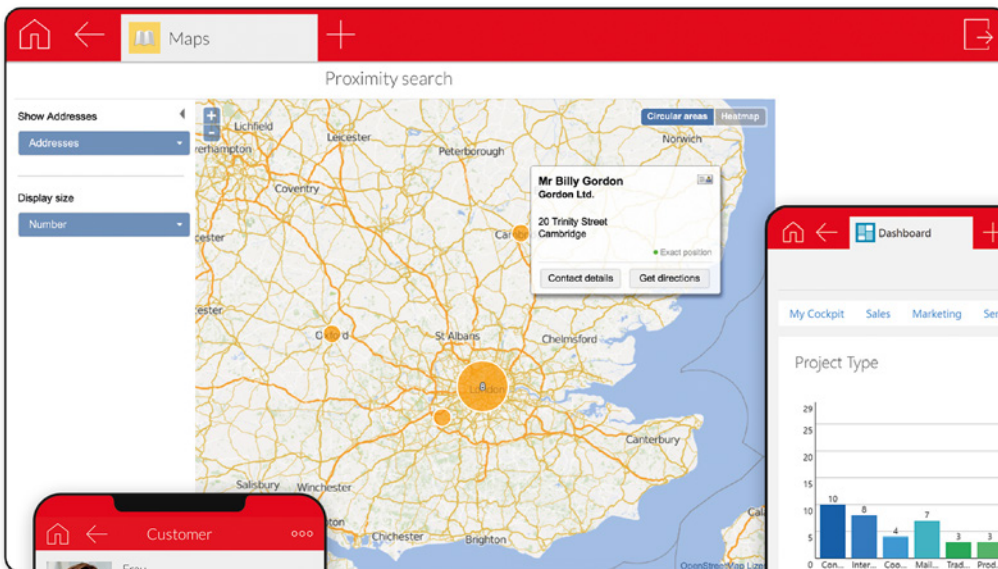
Utilisez des représentations graphiques dans des cartes pour des analyses de données géographiques claires.



Qu'il s'agisse d'une tablette, d'un smartphone, d'un ordinateur portable, d'une SmartTV, d'une Smartwatch ou d'un PC, vous profitez d'une interface logicielle unique et intuitive. Grâce au Responsive Design, CAS genesisWorld s'adapte facilement aux tailles d'écran et aux propriétés spécifiques de vos terminaux et peut s'utiliser avec le tactile, la souris ou le clavier.

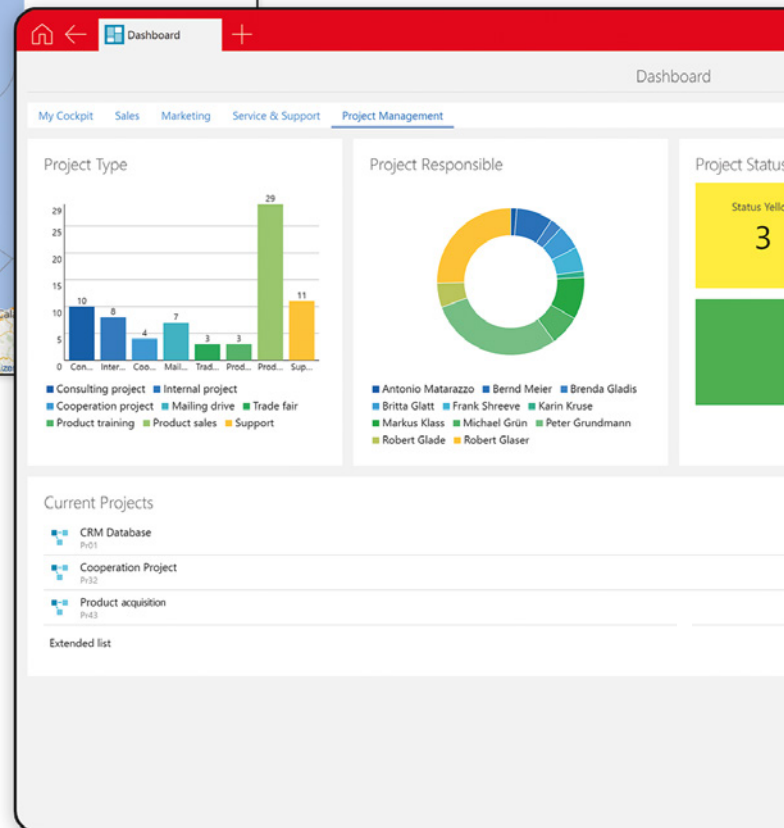


En savoir plus sur le XRM/CRM mobile.  
<https://sl.cas.de/yg018>



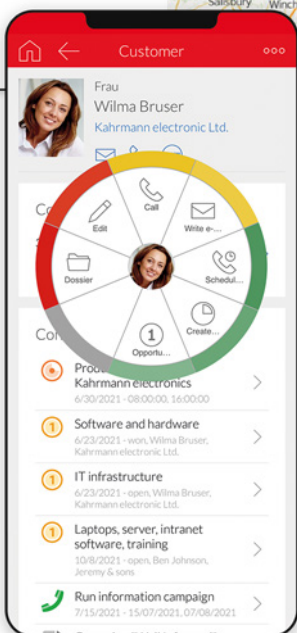
#### ◀ Recherche de proximité

Indiquez vos contacts directs dans le périmètre.



#### Tableau de bord ▶

Votre tableau de bord personnel pour un accès rapide à toutes les informations importantes.



#### ◀ Menu radial

Le menu radial innovant permet des interactions centrées sur le client.

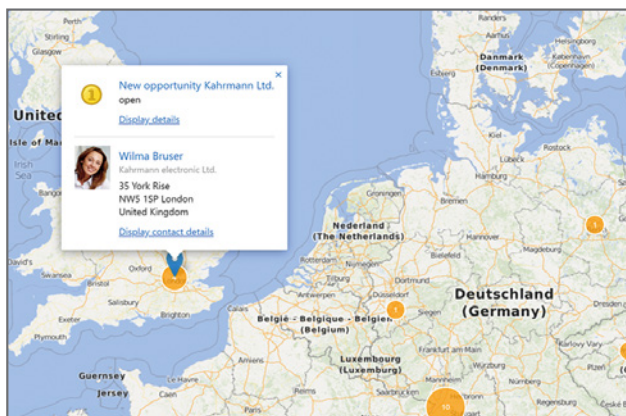
# Caractéristiques :

simple, intelligent, flexible et à l'écoute du client

## Voir plus

Géomarketing - regroupez clairement les données avec le géoréférencement intégré dans les cartes numériques.

- **Représentation graphique** dans des cartes pour analyses des données géographiques des chiffres d'affaires, opportunités de vente etc.
- Identification des **potentiels des ventes**



## Travail mobile

CAS SmartDesign® – avec cette technologie d'avenir, accédez au « CRM le plus mobile au monde ».

- **Présentation (Look & Feel)** homogène sur tous les clients mobiles
- **Responsive design** pour toutes les tailles d'écran
- **Applications natives** pour tous les systèmes d'exploitation
- **Ensemble personnalisé d'applications** pour chaque collaborateur

## Susciter l'enthousiasme

« fan-Indikator » - faites de vos clients des fans : contrôlez et mesurez la fidélité émotionnelle.

- Calcul des **degrés d'enthousiasme**
- Classification par type des **groupes de clients**
- Représentation des résultats dans des **rapports**
- Base des **décisions d'investissement**
- Méthode intégrée – **2HMforum**.

## Conseils personnalisés

Configuration des offres et des produits - configurez simplement des produits et offres complexes.

- Prise en compte des **souhaits des clients** enregistrés
- **Configuration des produits** personnalisée et sans erreur
- **Génération des offres** professionnelle avec prise en compte des **modèles de prix** définis

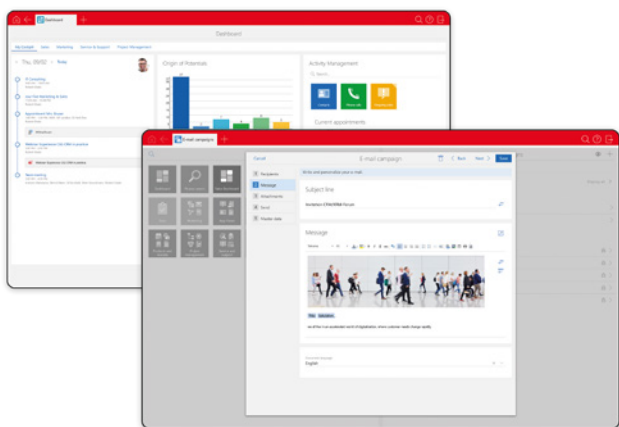
”

« (...) Les données dans le CRM constituent la base de nos décisions stratégiques. »

Ralf Benzler  
directeur des ventes,  
Erwin Renz, entreprise de fabrication

## Meilleures décisions avec des données actualisées

Qualité des données - prenez les bonnes décisions en vous appuyant sur des données valides et récentes.



- Détection des **doublons**
- **Enrichissement des données** avec Unternehmensverzeichnis.org
- Lien des informations d'adresse et d'entreprise à l'aide de **European Business Identifier (EBID)** (numéro d'identification d'entreprise européen)
- Gestion des données avec aides à la saisie et **contrôles de cohérence**

## Interaction unique

Le menu radial innovant propose une forme totalement nouvelle d'utilisation intuitive en permettant des interactions centrées sur les clients.

## Personnalisation illimitée pour votre entreprise

La combinaison cohérente de toutes les sources d'informations et de tous les processus permet à CAS genesisWorld d'ouvrir de nouveaux horizons pour la gestion de vos relations : les extensions et interfaces avec des applications tiers sont intégrées parfaitement dans une seule interface. Toutes les informations et données provenant des applications, comme Office, des solutions d'archivage et de communication ainsi que des systèmes de gestion des stocks ou ERP, sont mises en réseau - pour une gestion parfaite de votre entreprise.

Disponible dans différentes éditions, solutions par secteur d'activité, comme Suite et avec des modules, CAS genesisWorld peut être développé à volonté au niveau du poste de travail. Que vous soyez une petite entreprise, une PME ou une grande organisation, CAS genesisWorld est une plateforme évolutive, tournée vers l'avenir qui s'adapte dès le début et grandit avec votre entreprise.

En savoir plus sur  
CAS genesisWorld

<https://sl.cas.de/cfme>



# CAS Software AG :

## partage d'expérience entre PME

### Votre partenaire pour une longue collaboration

Fondée en 1986, CAS Software AG se fixe aujourd'hui la mission « Passion for Customer Centricity ». Avec ses 6500 m<sup>2</sup>, le campus CAS offre de l'espace pour développer des idées et poursuivre sa croissance. Plus de 450 collaborateurs développent sur le campus et dans le CAS App Center des solutions de XRM/CRM innovantes pour des entreprises à succès issues de différents secteurs d'activité.

Laissez-vous séduire par notre équipe et nos solutions. Rejoignez la communauté des entreprises de Customer Centricity promises à un bel avenir !

### Des entreprises renommées font confiance à la marque « Made by CAS Software »

Plus de 32 000 entreprises et organisations, parmi lesquelles des leaders mondiaux comme Daimler, Airbus, Fraunhofer et MSI, utilisent nos solutions et font confiance à notre expertise.



Avis de nos clients.  
[www.cas-crm.com/fr/references](http://www.cas-crm.com/fr/references)

”

» CAS Software AG est une entreprise agile et dynamique, résolument axée sur l'innovation. »

**Prof. Dr. August-Wilhelm Scheer**

Membre du jury du Top100 et du comité directeur de BITKOM

## CAS Software AG en chiffres



**44M+**

chiffre d'affaires du groupe CAS\* en 2020



**450+**

collaborateurs dans le groupe CAS\*



**200**

distributeurs et partenaires de solutions



**70%**

part des fonds propres



**25%**

part du chiffre d'affaires dédiée aux investissements dans des innovations



**500mille**

utilisateurs de produits CAS



**40+**

pays



**12**

versions linguistiques de CAS genesisWorld

\*CAS Software AG et participations au prorata



CAS Campus



CAS Software AG  
CAS-Weg 1 - 5  
76131 Karlsruhe

+49 721 9638-188  
crm@cas.de  
www.cas-crm.com/fr

